

## デジタル技術の活用及び DX 推進の取組状況

### 「DX(デジタル・トランスフォーメーション)について」

『企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。』（経済産業省「DX 推進ガイドライン」より）

近年ビジネスにおいて最も重要なキーワードのひとつとなる「DX（デジタルトランスフォーメーション）」ですが、2020 年から蔓延する新型コロナウイルスの影響に伴いビジネスのあり方が大きく変化し、デジタル技術がより存在感を増す結果となりました。

DX は内部の業務効率化から、企業全体に関わるシステム改修や新たなビジネスモデルの構築まで様々です。

システム改修や導入など、ある程度コストがかかる以上、時間や予算を得られるタイミングを見極め、進めていく必要があります。

まずは経済産業省の「DX 推進指標」を用いて、経営幹部や事業部門ごとに現状を取りまとめ、DX を推進していくこととします。

### 「経営及びデジタル技術等の活用の具体的な方策(戦略)について」

弊社では創業以来、多くのお客様とお取引を頂いてきます。

以下の経営理念を掲げ、社会貢献を果たしていくこととします。

次の時代を見つめ明日を築く

弊社では、今後も IT 分野を率先し取り入れることで、新たな価値を提供します。

### 「戦略を効果的に進めるための体制の提示について」

弊社では各事業部で得られる DX 推進に関する情報やノウハウ、改善の知識やアイデアなどを部門横断的に共有できるよう、DX 推進部を立ち上げました。

この体制を通じて自社内における情報基盤を開発・強化し、これまで以上にお客様の利益貢献にコミットしてまいります。

(DX 推進体制)

